

 LUXURYDREAM**HOTELS**
Travel Inspiration

DOSSIER DE PRESSE 2013



- 01 LUXURY DREAM HOTELS
- 02 UN PASSEPORT POUR LE RÊVE
- 03 UN ÉCRIN POUR LES PLUS BEAUX HÔTELS DU MONDE
- 04 PRIVILÉGIER L'EXPÉRIENCE CLIENT
- 05 LA VIDÉO, AU CŒUR DU DISPOSITIF DE RÉSERVATION
- 06 .FOX NETWORKS, PARTENAIRE D'UNE DIFFUSION MONDIALE
- 07 UN CONTENU ÉDITORIAL ORIGINAL ET ACTUALISÉ
- 08 LE BLOG, SOURCE HAUT DE GAMME D'INFORMATION
- 09 UN OUTIL DE RÉSERVATION ONLINE SIMPLIFIÉ
- 10 UNE EXPÉRIENCE SOCIALE ET MULTI-ÉCRANS
- 11 CONTACT

LUXURY DREAM HOTELS

Un monde où les plus beaux hôtels s'offrent à vous...

luxurydreamhotels.com, le premier site internet au monde à présenter une sélection de 400 hôtels d'exception avec **un contenu vidéo et éditorial rare et unique.**

Cinq principes innovants marquent son originalité :

- **une collection exclusive** de vidéos d'hôtels de luxe
- **un contenu éditorial** indépendant et actualisé
- **un outil de commercialisation** intuitif et simple
- **un blog dédié à la découverte** et à l'actualité hôtelière
- **une présence active** sur tous les écrans et réseaux sociaux



luxurydreamhotels.com



UN PASSEPORT POUR LE RÊVE

Rêver maintenant d'un voyage à venir

Les créateurs de Luxury Dream Hotels ont conçu un portail haut de gamme pour offrir aux internautes en quête de séjours d'exception un voyage à travers le monde et partager avec eux la passion des hôtels hors du commun.

luxurydreamhotels.com a pour vocation de donner un sens au voyage avant même qu'il ait commencé. Pour cela, le site révèle une collection unique de **400 vidéos exclusives** et de plus de **25 000 photos**, accompagnées d'informations exhaustives sur les hôtels et leur environnement. En cours de production, 150 nouvelles vidéos viendront s'ajouter à la collection au cours de l'année 2013.

Hôtels indépendants, de chaîne, avec ou sans label, tous sont sélectionnés avec rigueur et liberté afin de **répondre aux aspirations et aux critères de luxe de chacun.**

luxurydreamhotels.com offre un service simple et irréprochable. Il garantit les **meilleurs tarifs disponibles** et des avantages exclusifs pour ses utilisateurs. Le site utilise la **technologie Pegasus**, leader mondial dans l'industrie hôtelière en matière de connectivité entre les systèmes de réservation. L'objectif ? Assurer aux visiteurs une réservation en toute confiance et la certitude d'être reconnu en tant qu'hôtes privilégiés.

97
Amériques

279
Europe

76
Afrique

97
Asie

19
Océanie

UN ÉCRIN POUR LES PLUS BEAUX HÔTELS DU MONDE

Un environnement où se retrouvent hôtels de rêve et voyageurs d'exception

Luxury Dream Hotels est né de la volonté des créateurs de la marque de référencer sur un même portail la collection la plus exclusive d'hôtels. Tous sont sélectionnés pour leur audace et leur caractère unique. Ils incarnent **une histoire, un parti pris esthétique, un lieu exceptionnel, un concept à couper le souffle...**

Eco-logde du bout du monde, palace prestigieux, hôtel design, boutique-hôtel, riad traditionnel, spa inoubliable, resort de montagne, table exceptionnelle, **Luxury Dream Hotels propose les plus belles adresses du monde.**

Pour enrichir jour après jour sa collection, Luxury Dream Hotels s'engage à dénicher à travers le monde les derniers concepts, les nouvelles ouvertures et les hotspots.

PRIVILÉGIÉ L'EXPÉRIENCE CLIENT

Une invitation au voyage en ligne

Dans une offre hôtelière de plus en plus saturée, luxurydreamhotels.com se différencie par la richesse de son interface.

Optimisé pour une navigation intuitive, le site met à disposition des internautes un **contenu unique** sur les hôtels et les destinations. Sa finalité est de créer un **environnement immersif** pour que le temps de connexion constitue un premier voyage et plonge l'utilisateur au cœur de la marque.

Bientôt sur le site, des thématiques présentées sous la forme de collections permanentes ou éphémères, des propositions de destinations et des offres spéciales : un ensemble d'entrées pour faciliter les recherches et inspirer les internautes.

luxurydreamhotels.com accompagne le client tout au long de sa visite et de son processus de réservation. Pour cela, le site propose un service client par email simplifié, une rubrique de FAQ, et un service de réservation par téléphone. L'internaute bénéficie également d'une interface personnalisée selon son historique de navigation.



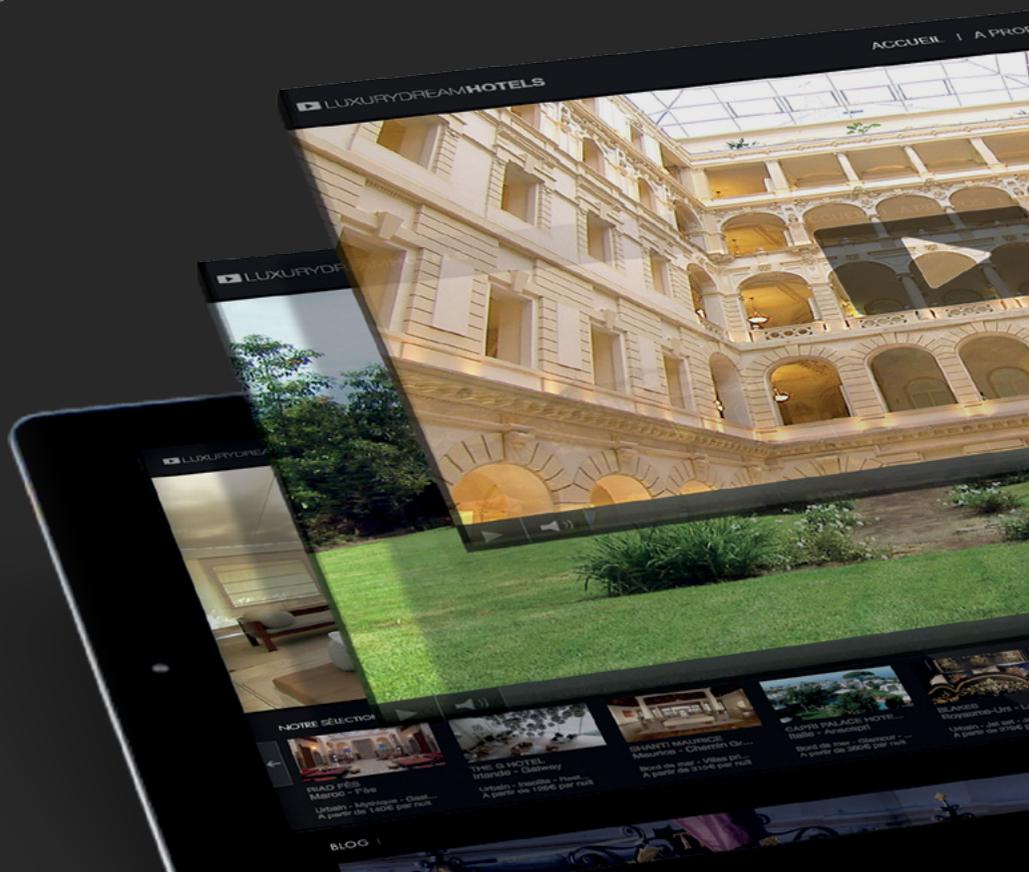
LA VIDÉO, AU COEUR DU DISPOSITIF DE RÉSERVATION

Plus de 400 films en haute définition visionnables en streaming

Aujourd'hui, le client se définit par son esprit d'expertise et sa capacité à apprécier selon ses propres critères la qualité du voyage qui l'attend. **L'image et la vidéo jouent un rôle prépondérant dans sa sélection.**

Or, aucun acteur de l'hôtellerie contemporaine n'est capable de répondre à ce **besoin d'immédiateté et d'information.**

Professionnels des médias, passionnés par l'image et le voyage, les créateurs de Luxury Dream Hotels ont filmé dans le monde entier. Ils mettent aujourd'hui à disposition des internautes **une banque exceptionnelle de vidéos exclusives en Haute Définition**, d'une durée de **6 à 12 minutes** pour présenter chacun des établissements de la collection. Répondant au principe du **storytelling**, les films plongent l'internaute au cœur des hôtels et de leur destination.



.FOX NETWORKS, PARTENAIRE D'UNE DIFFUSION MONDIALE

Une exposition unique auprès du public

Luxury Dream Hotels innove en s'associant avec la régie .FOX Networks, division de FOX International Channels, l'un des plus importants réseau publicitaire digital au monde.

Ce partenariat exceptionnel avec FOX International Channels, plus grand groupe de chaînes thématiques avec 183 chaînes sur 166 territoires, offre ainsi une **exposition unique** à tous les hôtels présents sur le site.

En favorisant l'accessibilité et le partage de son contenu sur les sites partenaires de .Fox Networks, Luxury Dream Hotels **diffuse auprès d'un public ciblé la richesse de ses vidéos, développe ses audiences, redirige un important trafic, et génère la vente de nuitées** grâce à l'implémentation d'un bouton booking sur le player.

Bâti autour des chaînes de télévision du groupe Fox, le réseau de sites spécialisés Fox Travel rassemble les **éditeurs de référence du secteur du e-tourisme**. Défini comme étant le plus puissant de sa catégorie et le plus affinitaire sur les cibles-clés du voyage, cet ensemble de sites fédère une large audience CSP+ de **plus de 380 millions de streams mensuels potentiels**.



UN CONTENU ÉDITORIAL ORIGINAL ET ACTUALISÉ

Une rédaction indépendante, des journalistes spécialisés

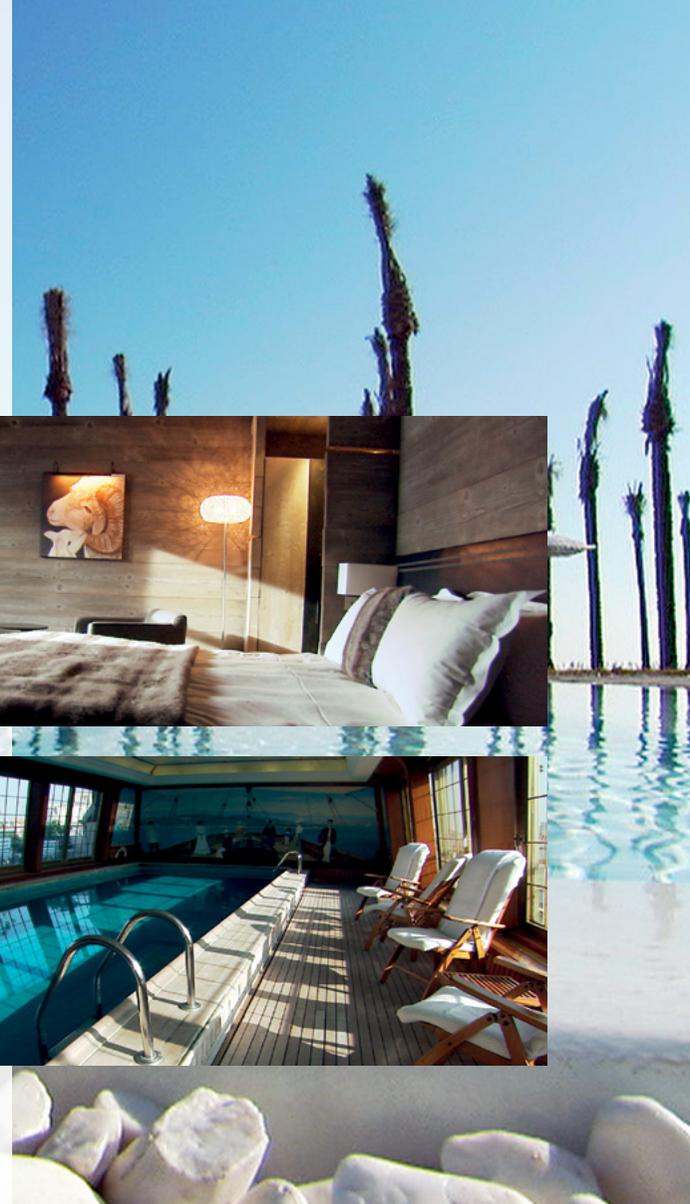
luxurydreamhotels.com garantit un contenu régulièrement réactualisé et inédit. La rédaction est composée de journalistes et de réalisateurs spécialistes de l'hôtellerie internationale et grands voyageurs du monde pour **garantir une information de qualité.**

Des **fiches thématiques** recensent l'ensemble des informations indispensables au voyageur par destination. Les coups de cœur et conseils de la rédaction font également l'objet de rubriques spécifiques.

Luxury Dream Hotels a la richesse d'un **magazine haut de gamme de voyage**, avec l'avantage d'être consultable en ligne ainsi qu'en versions française et anglaise.

▶ En haut : L'ALPAGA | Megève, France

▶ En bas : LE BRISTOL PARIS | Paris, France



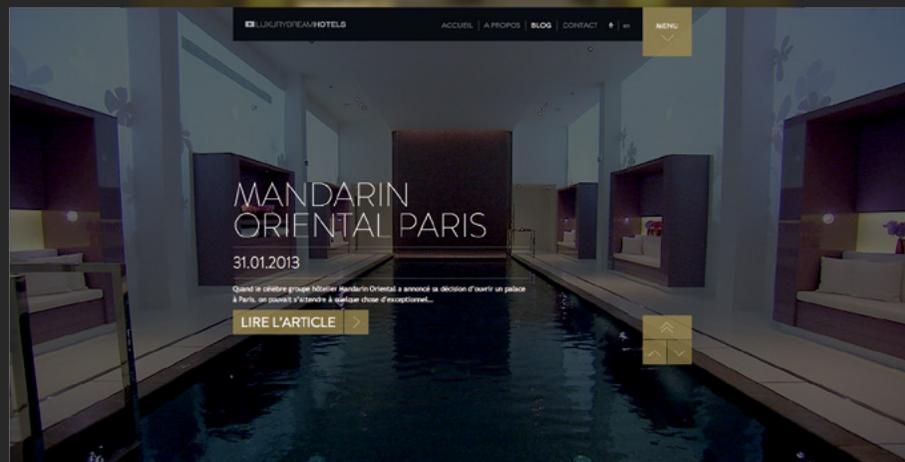
LE BLOG, SOURCE HAUT DE GAMME D'INFORMATION

Retrouver les tendances de l'hôtellerie de luxe

Le blog de Luxury Dream Hotels se positionne comme un **média à part entière** sur lequel se trouvent toutes les dernières actualités des hôtels de la collection. Ouvertures, nouveautés, tendances, hotspots, lifestyle, design, glamour, bien-être, gastronomie : **un éventail de rubriques pour mieux préparer son séjour.**

L'internaute pourra également découvrir des **interviews** de spécialistes de l'hôtellerie, sociologues, économistes, designers, artistes, écrivains et journalistes, tous passionnés d'évasion. Chaque interview vient apporter un éclairage original et averti.

Exclusivité du blog, une rubrique spécifique dédiées aux **VIP**, permet des **rencontres privilégiées** avec des personnalités mordues de voyage ayant séjourné dans les hôtels. Ces personnalités, issues de tous horizons, partagent avec les internautes leurs coups de cœur autour du globe.



UN OUTIL DE RÉSERVATION ONLINE SIMPLIFIÉ

*Une centrale de réservation performante
pour voyageurs exigeants*

luxurydreamhotels.com se démarque par son interface soignée, son esthétique épurée et l'attention portée aux dernières innovations technologiques pour **accompagner intuitivement les internautes** dans la préparation de leur voyage. Étudié pour être le plus clair possible, le site transporte les internautes d'une rubrique à l'autre selon leurs envies.

L'outil de réservation a été conçu pour être **simple** et **intelligible** dans le but de garantir aux internautes une **qualité de service** et un **processus de réservation sans faille**. Il présente les meilleurs prix et avantages exclusifs. Cette centrale est un véritable gage de qualité et de sérieux pour les internautes et pour les hôteliers.



LUXURYDREAMHOTELS

1:26 / 2:40



TROUVER SON HÔTEL | SUR UNE CARTE | PAR TYPE

Pays

Ville

Hôtel

Dates de voyage (optionnel)

Départ le

Retour le

Adultes

Enfants

Recherche avancée ▾

CHERCHER

MA RECHERCHE | MES HÔTELS | DERNIÈRES VUES

← 1 2 3 4 ... 5 →



BLAKES
Royaume-Uni - Londres

Urbain - Jet set - Jardins
A partir de 279€ / nuit



BURJ AL ARAB
Émirats Arabes Unis...

Urbain - 7 étoiles - Ga...
A partir de 1,377€ / nuit

UNE EXPÉRIENCE SOCIALE ET MULTI-ÉCRANS

Créer un écosystème autour du rêve et de l'évasion

Luxury Dream Hotels publie un contenu exclusif en phase avec les nouvelles technologies et les différents supports de communication.

L'internaute dispose du contenu du site, comme du blog, adapté sur **tablettes et smartphones** pour rester connecté à l'univers de Luxury Dream Hotels.

Luxury Dream Hotels est présent sur les **réseaux sociaux** les plus utilisés. Les pages Facebook, Twitter et Pinterest de la marque permettent le partage d'expériences, d'astuces, d'informations pour **engager activement le dialogue** et valoriser une **dynamique communautaire** dans une synergie entre les différentes plateformes.

▶ facebook.com/luxurydreamhotels

▶ twitter.com/mydreamhotels

▶ pinterest.com/mydreamhotels





 **LUXURYDREAMHOTELS**
Travel Inspiration

SIÈGE

6, place de Madeleine
75008 Paris, France

CONTACT

Pia Le Cannu
Communications Officer

+33 (0)1 75 43 70 22

+33 (0)6 58 59 47 58

plc@luxurydreamhotels.com

www.luxurydreamhotels.com