

Accueil > Les Tentations du Point Golf



Mardi 12 Mars 2013

Lancement officiel : Luxury Dream Hotels



Afin de valider leur choix d'hôtels et de voyage, les internautes souhaitent de plus en plus consulter des vidéos en ligne. Pour répondre au mieux à cette attente, a été créé [Luxurydreamhotels.com](http://luxurydreamhotels.com), premier site au monde à présenter une sélection de 400 hôtels d'exception sous la forme d'un contenu vidéo et éditorial original, associé à un système de réservation garantissant les meilleurs tarifs.

A l'origine de Luxury Dream Hotels, des passionnés de voyage et professionnels des médias. Les créateurs du site ont voulu référencer la collection la plus exclusive d'hôtels, avec au cœur de son dispositif, la vidéo et la puissance de l'image. Un important investissement humain, financier et organisationnel a été engagé pour réaliser ce projet. "Dans un contexte où la surabondance de l'offre hôtelière sur internet est source de confusion, nous avons voulu proposer un élément réellement différenciant : la vidéo. En effet, la vidéo renforce l'expérience client en ligne et agit en tant que levier de séduction. Avec une banque de 400 vidéos exclusives réactualisées ainsi que plus de 25.000 photos, nous allons pouvoir répondre à des attentes restées insatisfaites jusqu'à maintenant", affirme Marc Rousseau, fondateur de Luxury Dream Hotels.

Associant qualité de la vidéo et rigueur éditoriale, Luxury Dream Hotels dispose d'une rédaction composée de journalistes et de réalisateurs spécialistes du voyage, garantie d'une information de qualité et d'un contenu à la fois complet, réactualisé et indépendant. Luxury Dream Hotels se positionne comme un magazine haut de gamme consultable en ligne, en versions française et anglaise.



Intégré au site, le blog de Luxury Dream Hotels apporte un éclairage averti sur l'hôtellerie et le voyage pour mieux préparer son séjour. L'internaute peut découvrir toutes les dernières actualités des hôtels de la collection, des interviews de spécialistes, ainsi que des rencontres privilégiées avec des personnalités.

Pour mettre à disposition ses vidéos auprès d'un large public en France et à l'international, Luxury Dream Hotels s'associe au réseau publicitaire .FOX Networks, division de FOX International Channels, "L'association avec Luxury Dream Hotels s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de développement, et vient enrichir notre catalogue de formats courts vidéo qui compte désormais plus de 1200 vidéos. Cela nous positionne comme un acteur incontournable sur les contenus vidéo Voyage, tant par la qualité de nos programmes que par la diversité de notre catalogue." explique Vladimir Chou, responsable de .FOX Networks en France.

Pour créer une communauté et être au plus près des utilisateurs, Luxury Dream Hotels est présent sur les réseaux sociaux les plus utilisés : Facebook, Twitter et Pinterest. Luxury Dream Hotels partage des contenus et des visuels originaux pour créer un environnement social interactif autour du voyage.

Lien utile : www.luxurydreamhotels.com

S'identifier sur Le Point Golf

Se connecter | S'inscrire

Rechercher sur le site

A la Une du Point Golf

A savoir avant de changer sa série de fers



Les fers sont les clubs que vous utilisez le plus sur un parcours. Leur choix est déterminant pour...

- > Nouveau : Réservez votre parcours de golf !
- > Brésil : golf et JO à Rio de Janeiro
- > Golf évasion : savez-vous voyager golf ?

Dans les autres rubriques

Magazine | Technique | Matériel | Tourisme

The Evian Championship : l'événement 2013



Depuis plus de 20 ans, les plus grandes golfeuses du monde se sont illustrées sur le parcours de l'Evian Resort Golf...

- > Extra Golf comptabilise les trous en un
- > Le retour de la puissance mentale de Woods
- > Le trou le plus dingue de la planète golf



J'aime

291 personnes aiment Le Point Golf.



Module social Facebook

Newsletter Le Point Golf

HTML TXT

Suivre Le Point Golf

